



CHARTRE ÉTHIQUE ET SOLIDAIRE

GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR VOTRE ÉVÉNEMENT PUBLIC OU PRIVÉ PLUS RESPONSABLE

**sinny
& looko** | CRÉATEUR DE
TIERS-LIEUX ET
D'ÉVÉNEMENTS



DES MANIFESTATIONS VERTES ET SOLIDAIRES

Sinny & Ooko a la conviction que toute activité humaine, comme le secteur de l'événementiel, a pour responsabilité de réduire son impact environnemental et d'intégrer les critères du développement durable.

Il va de soi qu'un grand évènement privé ou public rassemble beaucoup de monde qui voyage, consomme et produit des déchets.

Notre charte éthique et solidaire a été développée pour vous guider dans les différentes étapes qui ponctuent votre évènement, en amont, le jour J et en aval, afin de rendre votre impact environnemental et social le plus positif possible.

Vous trouverez dans ce document un tableau récapitulant conseils et conditions spécifiques selon différents degrés, du +++ au +. L'objectif est de vous rapprocher le plus possible de la colonne verte pour réaliser un évènement à impact positif.

-  +++ pour un évènement à impact positif
-  ++ pour un évènement à impact raisonné
-  + pour un évènement à impact limité

LE TOP +++ (REduire)

C'EST DÉJÀ PAS MAL ++ (REutiliser)

LE MINIMUM + (REcycler)

1. SUPPORTS DE COMMUNICATION ET MARKETING



SIGNALÉTIQUE ET COMMUNICATION

Réduire la communication papier

Réutiliser les éléments de signalétique déjà produits pour d'autres événements

Si éléments conçus pour le jour J, favoriser les matériaux recyclables / compostables



GOODIES

Offrir des cadeaux bien conçus, sans emballage, utiles, qui sensibilisent

Offrir des cadeaux qui sensibilisent, sans emballage

Offrir des cadeaux sans emballage

2. LOGISTIQUE ET TRANSPORT



VENUE ET RETOUR DES PARTICIPANT.E.S

Privilégier les transports en commun ou la mobilité douce (vélo, marche)

Utiliser une plateforme de covoiturage ou transport collectif (bus affrété)

Proposer un service de transport hybride ou électrique ou privilégier les VTC éthiques



LIVRAISON ET REPRISE

Favoriser les provenances d'un rayon de moins de 250 km (local)

Favoriser les déplacements en véhicule électrique ou triporteur par exemple

Optimiser la livraison groupée (réduction du nombre de trajets)



INTERVENANTS

Sélectionner des intervenants locaux

Utiliser les transports en commun

Utiliser l'avion en dernier recours

3. SON / LUMIÈRE / AMENAGEMENTS

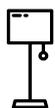


SON, LUMIÈRE

N'utiliser que le matériel disponible sur place

Utiliser un matériel récent, de bonne qualité, avec une faible consommation (leds) ou louer du matériel à moins de 50km

Utiliser du matériel sur batterie ou avec piles rechargeables



MOBILIER / ÉQUIPEMENT / DÉCORATION / SCÉNOGRAPHIE

N'utiliser que le matériel disponible sur place

Utiliser du matériel à moins de 50km et bien conçu

Favoriser les matériaux réutilisables (pas d'usage unique, ou alors réseau de réutilisation)

4. TRAITEUR



CONTENANTS : EMBALLAGES / VAISSELLE

Favoriser les contenants lavables (disponibles sur place : verre, métal, céramique)

Utiliser un packaging réutilisable comme les écocup

Utiliser un packaging recyclable et / ou compostable



ALIMENTS ET PRÉPARATION

Préparer à la commande, avec des produits bio, équitables, de saison et une option végétarienne

Utiliser des produits de saison et sourcés localement

Avoir une option végétarienne disponible

5. DECHETS



TRI DES DÉCHETS

Se rapprocher du zéro déchet

Privilégier les contenants réutilisables et les filières de valorisation

Privilégier les déchets valorisables dans le tri sélectif (compost, recyclage) et mettre en place une sensibilisation au tri

6. ENGAGEMENT SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL



LA FORME

Intégrer une dimension solidaire et citoyenne

Mettre en place une tarification adaptée en fonction des publics, un fonctionnement participatif, inclusif

Proposer un accès pour les PMR



LE CONTENU

Produire un résultat concret et promouvoir ce dernier

Traiter de sujets en lien avec le développement durable, l'économie circulaire ou l'ESS, tourner les activités vers ce contenu.

Ne pas opposer le contenu à l'éco responsabilité (exemple : pas d'apologie du plastique ou du pétrole)

**BRAVO, VOUS AVEZ RÉDUIT
L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE
DE VOTRE ÉVÉNEMENT !**

sinny&ooko

CRÉATEUR DE TIERS-LIEUX ET D'ÉVÉNEMENTS



Événementiel privé

privatisation@sinnyooko.com

privat@sinnyooko.com

event@sinnyooko.com

Événementiel public

laure@sinnyooko.com

edouard@sinnyooko.com

assistprog@sinnyooko.com