



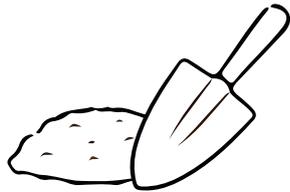
**LACITÉ
FERTILE**

BILAN 2020

2020

AFFIRMER SON UTILITÉ SOCIALE

En 2020, la Cité Fertile a semé des graines en menant une série d'expérimentations collectives et en réunissant un maximum d'actrices et d'acteurs autour de la transition écologique et sociale.



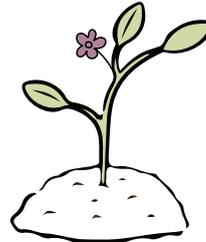
Étape 1 :
le sol
(2018-2019)

S'installer
et accueillir



Étape 2 :
le semis
(2020)

Explorer
des solutions



Étape 3 :
l'ensoleillement
(2021)

Faire grandir
et soutenir les initiatives
positives



Étape 4 :
les fruits
(2022)

Transmettre
l'expérience

Malgré 5 mois d'arrêt pour l'activité économique, **la Cité Fertile est restée ouverte aux actions solidaires**. Elle a continué de mobiliser ses partenaires autant que ses publics, pour expérimenter ensemble de nouvelles pratiques et de nouveaux usages autour de la protection de la biodiversité, la mobilité douce, la transition énergétique, la consommation et l'alimentation responsables, l'économie circulaire, et le commerce local et de proximité.

La solidarité s'est imposée comme la priorité de notre programmation, face aux urgences sociales et sanitaires de la crise qui nous bouleverse toujours.

Lieu refuge, lieu ressource, la Cité Fertile est aujourd'hui et plus que jamais l'espace des paroles libres et des actions pour toutes celles et ceux qui s'engagent en faveur d'une ville soutenable, durable et égalitaire.





SOMMAIRE

Inclure tous les publics	3
Accueillir des événements à impact	5
Accueillir des personnalités inspirantes	10
S'engager pour la transition écologique et sociale	12
Se mobiliser pendant les périodes de fermeture	13
Impliquer les habitant.e.s dans le projet	14
Construire avec nos partenaires	15
Relayer nos actions dans les médias	16
Contacts	17

1.

INCLURE TOUS LES PUBLICS



UN PROJET QUI FÉDÈRE

- > **Plus de 88 000 personnes accueillies** à la Cité Fertile en semaine et les weekends.
- > **Près de 600 personnes accueillies pour des visites guidées** du tiers-lieu afin de découvrir le projet et s'en inspirer.
- > **75% de ces visites** étaient réservées aux habitant.e.s de **Seine-Saint-Denis**.
- > Près de **440 personnes accueillies lors d'ateliers de sensibilisation** autour de la biodiversité, de l'économie circulaire et de la consommation responsable.
- > 50% de ces ateliers étaient réservés aux enfants.



UN LIEN AVEC TOUS LES PUBLICS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- > **60 000 personnes abonnées sur nos réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn).
- > **70 000 visiteur.se.s** sur notre site internet.
- > **Plus de 50 000 lectures de nos newsletters** dédiées à la programmation, à la vie du tiers-lieu et aux initiatives solidaires.



NOMBRE D'ABONNÉ.E.S

2018 : 10 000 abonnés
2019 : 29 000 abonnés
2020 : 60 000 abonnés



UN LIEU D'EXPÉRIMENTATION ET D'ENGAGEMENT POUR LES PROFESSIONNELS

- > **6 000 professionnel.le.s et 51 entreprises accueillies** pour leurs événements porteurs de sens.
- > **200 personnes accueillies dans le cadre de LearnEx** pour explorer et repenser la ville de demain.



ILS ONT ÉTÉ ACCUEILLIS À LA CITÉ FERTILE



Réseau Vrac



GreenFlex

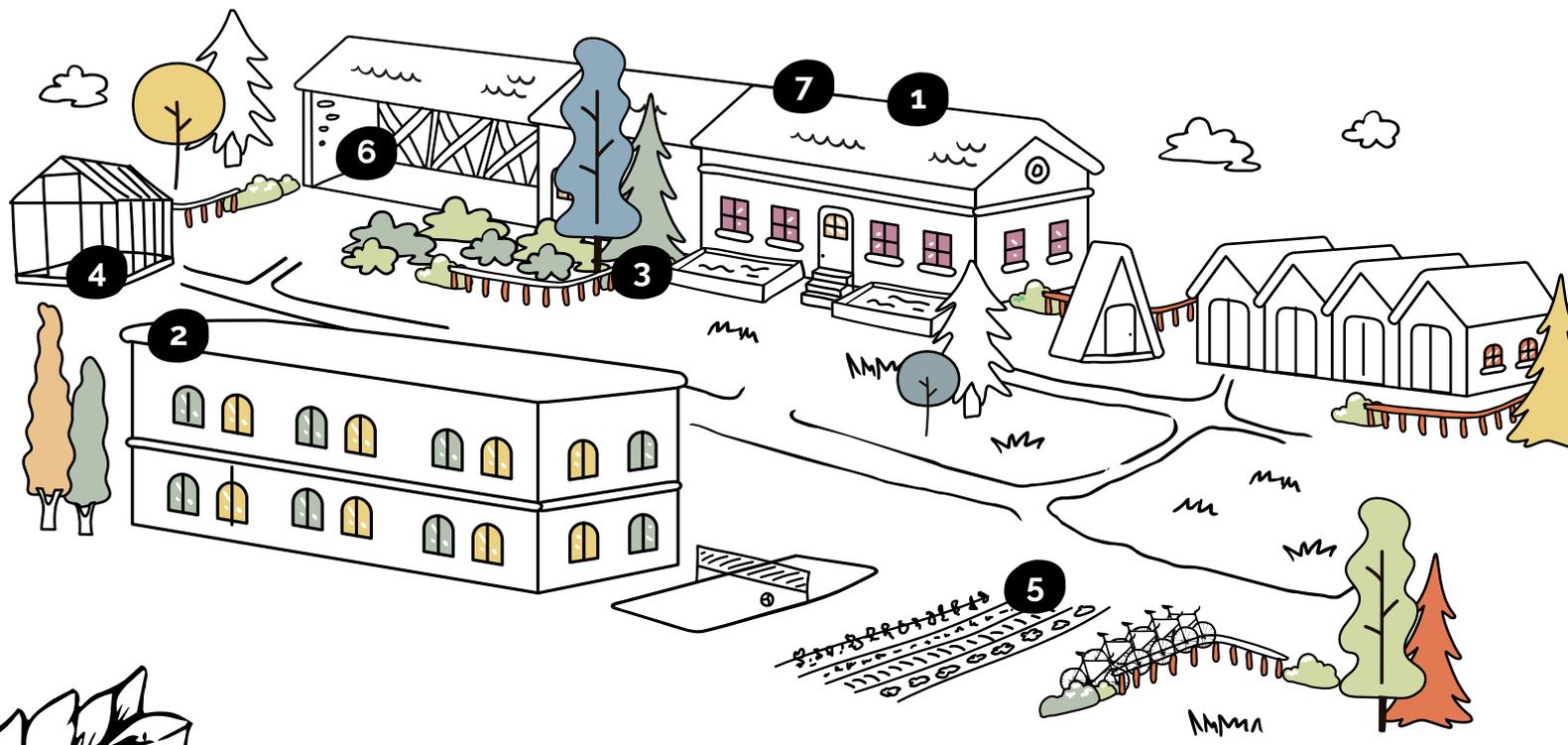


l'agence
métropolitaine
des déchets
ménagers



VIVA
TECHNOLOGY





UN ESPACE D'ACCUEIL POUR DE NOMBREUX RÉSIDENT.E.S PERMANENT.E.S

- 1** **Le Campus des Tiers-Lieux** : centre de formation et incubateur pour toutes les porteur.se.s de projet de tiers-lieux en France et à l'international. Cette année, 67 personnes ont été formées au métier de "responsable de tiers-lieu culturel" et 14 porteur.se.s de projet ont été incubé.e.s pour créer leur lieu.
- 2** **La Paname Brewing Company** : brasserie artisanale à Paris et en Seine-Saint-Denis **qui produit sur place** près de 600 000L de bières par an.
- 3** **Chez Fernand** : restaurant pantinois qui propose des produits locaux et de saison. En 2020, **12 000 couverts ont été servis dont 25% de plats végétariens.**
- 4** **Ophélie Ta Mère Nature** : pépiniériste de quartier ; actrice de la green guérilla et de la végétalisation urbaine au travers notamment de ses vidéos, ses livres et ses ateliers pour les enfants et les adultes à la Cité Fertile.
- 5** **La Sauge** : association de sensibilisation à l'agriculture urbaine qui investit chaque semaine le potager avec les élèves de l'école élémentaire publique pantinoise Sadi Carnot.
- 6** **La Ruche Qui Dit Oui** : distribution hebdomadaire de fruits, légumes et produits en direct issus de producteur.ice.s locaux.
- 7** **INCOPLEX93** : incubateur de start-ups à impact en Seine-Saint-Denis soutenu par BNP Paribas. Près de 24 projets entrepreneuriaux ont été accompagnés cette année.

2.

ACCUEILLIR DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT

Si notre programmation 2020 a dû être adaptée au contexte sanitaire, **nous avons continué d'accueillir pendant nos 7 mois d'ouverture des événements** culturels, artistiques, festifs, familiaux, éco-culturels et surtout ouverts à tou.te.s.

> **44 week-ends marqués par des temps forts de programmation événementielle** dont 18 marchés de créateurs, artisans et producteurs locaux, 9 conférences, 16 open air, 3 concerts, 3 clubs de jour, 1 événement sportif, 2 événements digitaux et 4 festivals.

ZOOM SUR 3 ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS EN 2020 :

Lieu d'accueil des grand événements de sensibilisation pour une société plus durable, la Cité Fertile est fière d'avoir accueilli :



LES JOURNÉES D'ÉTÉ DES ÉCOLOGISTES 20 - 22 AOÛT / 4500 PERSONNES
En juin 2020, une "vague verte historique" déferlait lors des élections municipales et les écologistes s'imposaient comme une force politique de premier plan. 2 mois après, Ecologie Les Verts, Génération Écologie, Génération.s, le Mouvement des Progressistes, l'Alliance Écologiste Indépendante et CAP 21 invitaient tou.te.s les citoyen.e.s à se réunir à la Cité Fertile pour 3 jours de conférences, ateliers, débats, festivités et lives.



WE TOO FESTIVAL 12-13 SEPTEMBRE / 3000 PERSONNES
Un événement féministe, familial et inclusif en direction des femmes, des hommes et des personnes non binaires de tout âge. Il s'agissait pour la première édition et pendant deux journées de s'interroger et d'échanger autour de l'éducation non genrée et la famille. Au programme : des spectacles et des projections, des ateliers, des tables rondes, une librairie engagée, un djset et d'autres animations tout public.



LE SALON DU VRAC 7-8 SEPTEMBRE / 2000 PERSONNES
Un événement pour rassembler les professionnels du secteur. Alimentation, hygiène-beauté, entretien de la maison ou encore équipements : ces 2 jours ont permis de démocratiser le vrac pour accompagner le changement des modes de consommation et tendre vers le zéro déchet.



ÇA S'EST PASSÉ EN 2020



**Ateliers
de végétalisation urbaine
de Ta Mère Nature**



**Forum innovation sur la
rénovation énergétique
par EnergieSprong**



**Grande vente au kilo avec
Emmaüs Alternatives et
Emmaüs Coup de Main**



**Le Ciné-karaoqué
de la Cité Fertile
x So Film**



**Le marché de Noël
engagé de la Cité Fertile**



Les Marchés Fertiles



**Visite du premier ministre
Jean Castex et de la
délégation gouvernementale**



**So Good live, le monde
d'après leur appartient**



12 WEEK-ENDS POUR LES O.D.D : LANCEMENT DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION

"12 week-ends pour les ODD" est un **appel à projet** pour mettre à disposition gracieusement les espaces de la Cité Fertile au profit d'associations, collectifs, fondations ou entreprises de l'EE*SS, le temps d'un week-end. Ils intègrent 1 journée à destination des professionnels (vendredi) et 2 jours de sensibilisation pour les publics (samedi et dimanche). Les candidat-es proposent un format événementiel sur un des thèmes des 12 ODD sélectionnés par la Cité Fertile.



OBJECTIF 3 :

Bonne santé
et bien-être



OBJECTIF 4 :

Éducation de qualité



OBJECTIF 5 :

Égalité entre les
sexes



OBJECTIF 6 :

Eau propre et
assainissement



OBJECTIF 7 :

Énergie propre et
d'un coût abordable



OBJECTIF 8 :

Travail décent et
croissance économique



OBJECTIF 9 :

Industrie, innovation
et infrastructure



OBJECTIF 11 :

Villes et communautés
durables



OBJECTIF 12 :

Consommation
et production
responsables



OBJECTIF 13 :

Mesures relatives
à la lutte contre les
changements climatiques



OBJECTIF 14 :

Vie aquatique



OBJECTIF 15 :

Vie terrestre



OBJECTIFS



- > Soutenir et mettre en avant les acteur-ices de l'EE*SS.
- > Faire se rencontrer les publics, les entreprises, les associations et les institutions au cœur de la ville durable.
- > Partager des solutions concrètes pour les ODD.



EN 2020



45 candidatures et 7 lauréats (janvier 2020)

Membres du jury : Amina Bouri (Low Carbon France), Antoine Sire (BNP Paribas), Laurent Terrisse (Agence Limite), Elisa Yachvitz (Les Canaux) et Stéphane Vatinel (Sinny&Ooko).

LES LAURÉATS 2020

En raison de la crise sanitaire, 5 événements ont été reportés.



EMPOW'HER

Festival de l'Entrepreneuriat Féminin
18-19-20 septembre

ODD 5

Rendre visibles celles qui portent le changement, inspirer et susciter des vocations pour agir en faveur de l'intérêt général.

- > 5 500 participant·es
- > 205 intervenant·es
- > 35 exposant·es
- > 90 bénévoles



MEET MY MAMA
Journées dédiées aux femmes entrepreneures et à l'alimentation responsable

ODD 8



UNE AUTRE MODE EST POSSIBLE
Festival de la mode durable et éthique

ODD 12



LIANE DE RUE
Festival de la végétalisation urbaine

ODD 11



ENERCOOP
Festival des coopératives et de la transition

ODD 7



RÉSEAU ETHIQUE ET PANTIN FAMILY
Journées dédiées aux actrices et acteurs engagé.e.s en local

ODD 12



DÉCOWORKERS
Journées du design et de la décoration éco-responsable

ODD 12

Un projet soutenu par



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

3.

ACCUEILLIR DES PERSONNALITÉS INSPIRANTES

IL.ELLE.S SONT VENU.E.S À LA CITÉ FERTILE EN 2020 :



Caroline de Haas,
membre du mouvement
Nous Toutes



Cyril Dion, écrivain,
réalisateur et militant
écologiste



Jeanne Cherhal,
chanteuse, auteure et
compositrice.



Amina Bouri, co-fondatrice
et co-présidente
des associations
MerciBOOKoup et Low
Carbon France



Cédric Herrou, agriculteur
français et militant pour
l'aide aux étrangers en
situation irrégulière.



Camille Chaudron,
"Girl Go Green", activiste
et influenceuse pour la
transition écologique.



Lauren Bastide,
co-fondatrice de "Nouvelles
Écoutes", animatrice du podcast
"La Poudre" et militante en faveur
de l'égalité homme-femme dans
les médias.



Gaël Musquet, hacker et
activiste pour la lutte contre
le changement climatique.

LES PERSONNALITÉS POLITIQUES ACCUEILLIES EN 2020 :



Jean Castex,
Premier Ministre.



Anne Hidalgo,
Maire de Paris.



Yannick Jadot,
Député européen écologiste et membre
d'Europe-Écologie-Les Verts.



Stéphane Troussel,
Président du Conseil Départemental
de la Seine-Saint-Denis.



Jean-Michel Blanquer,
ministre de l'éducation nationale,
de la jeunesse et des sports



Jacqueline Gourault, ministre de la
cohésion des territoires et des relations
avec les collectivités territoriales



Olivier Véran,
ministre des solidarités
et de la santé



Amélie de Montchalin,
ministre de la Transformation
et de la Fonction Publiques

4.

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE



MOBILITÉ DOUCE ET SPORT

> construction et installation du **premier garage à vélos** à l'intérieur du site : 50 places disponibles.



ECONOMIE CIRCULAIRE

> **90% des déchets sont triés** sur site et 61% sont compostés ou revalorisés avec notre partenaire Lemon Tri.

> **1 tonne de déchets organiques** (issus de nos cuisines ou des espaces verts) a été revalorisée grâce à notre compost installé avec le soutien d'EST ENSEMBLE.



PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

> **23 ateliers de jardinage** dans notre potager pédagogique ont été menés avec les scolaires de Pantin et en partenariat avec l'association La Sauge.



COMMERCE LOCAL ET DE PROXIMITÉ

> **19 distributions de produits locaux** et achetés en direct aux producteurs. ice.s ont été organisées entre août et décembre avec La Ruche Qui Dit Oui.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

> **1 événement** a été programmé en août **autour de la rénovation énergétique et des solutions durables pour l'habitat** : 300 professionnels réunis pour le Forum innovation par EnergieSprong.

> **240 000L d'eau de pluie récoltés** pour arroser nos plantes grâce à nos bassins et nos bacs de récupération d'eau.

> **430 000L d'eau économisés** grâce à nos toilettes sèches.



SOLIDARITÉ ET VOLET SOCIAL

> **42 temps de soutien scolaire** ont été accueillis pendant le 1er confinement et animés par l'association Pantin Family.



MOBILISATION CITOYENNE

> **1 stand de médiation et d'animation** de jeux tous publics autour de la citoyenneté a été accueilli lors des marchés fertiles cet été, en partenariat avec Metropop. La fréquentation moyenne par marché cet été : 3 000 personnes.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



S'ENGAGER DANS LA CRÉATION D'EMPLOIS DURABLES

Travail décent et croissance économique > ODD 8

> 7 personnes en CDI.

> 14,5 ETP.

> une diversité de métiers représentés : exploitation, développement et partenariats, communication, régie et technique, entretien, bar, administration.

> 7 formations suivies par les salariés cette année.



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



ALIMENTATION ET CONSOMMATION RESPONSABLE > ODD 12

LA SOURCE À LA CITÉ FERTILE, UN RESTAURANT
RESPONSABLE

- > En octobre 2020, **40% de la carte était végétarienne** contre seulement 20% en janvier.
- > **10 000 couverts servis en semaine** et près de 2000 brunchs commandés le week-end.
- > **3 800L litres de boisson maison** sans alcool fabriqués.
- > **100% des restes alimentaires ont été valorisés** et transformés dans notre compost.
- > **29 500L de bières produits** sur site en collaboration avec PBC et servis au restaurant.

Chez Fernand — les restaurateurs aux fourneaux de la Source
Nos chefs Nicolas et Paola, restaurateur.ice.s pantinois.es, proposent chaque jour aux gourmands du coin un menu entièrement fait-maison et locavore composé le jour même par leurs chefs cuisiniers.

5. SE MOBILISER PENDANT LES PÉRIODES DE FERMETURE

L'année 2020 aura été une année inédite pour la Cité Fertile, qui a dû fermer ses portes aux publics à deux reprises. Pendant ces 5 mois de fermeture, la Cité Fertile est restée mobilisée et a continué d'accueillir des initiatives solidaires.



3 000 masques en tissu confectionnés et distribués avec l'association Pantin Family aux professionnels non soignants de Seine-Saint-Denis.



4 000 produits hygiéniques collectés avec Règles Élémentaires.



4 tonnes de denrées alimentaires collectées avec le Secours Populaire.



20 ordinateurs et tablettes données aux habitant.e.s pantinois.e.s par des particuliers après l'appel au don lancé conjointement par le Pôle RSA de la Ville de Pantin, l'association locale 4 Chem1 Evolution et la Cité Fertile.



16 permanences accueillies avec le S.E.A.T de Bobigny.



8 distributions assurées par La Ruche Qui Dit Oui pendant les périodes de confinement pour soutenir les producteur.ices locaux.



1 collecte de jouets organisée dans le cadre de l'opération "Pères Noël Verts" avec le Secours Populaire de Paris.



Co-signature avec 20 autres tiers-lieux d'une [lettre ouverte](#) pour construire ensemble et localement un monde plus durable et solidaire.





6.

IMPLIQUER LES HABITANT.E.S DANS LE PROJET AVEC L'ASSOCIATION DES AMIS DE LA CITÉ FERTILE

"Les Amis de la Cité Fertile" est une association loi 1901 créée en février 2020 pour imaginer, construire et vivre durablement en ville. Elle porte le projet pédagogique de la Cité Fertile et développe des projets innovants d'action culturelle et de mobilisation citoyenne.

Les Amis de la Cité Fertile proposent un accès privilégié aux activités nature, sports et loisirs de la Cité Fertile, des services au quotidien et des projets locaux autour de la transition écologique et sociale.

Cette année, l'association a reçu le soutien du Département de Seine-Saint-Denis dans le cadre de l'appel à projets "Bel été solidaire" pour permettre à toutes et tous l'accès gratuit à des ateliers et des temps d'animation autour de la protection de la biodiversité et l'économie circulaire.



21 ateliers d'agriculture urbaine menés avec Ta Mère Nature, dont 10 réservés enfants et 11 réservés aux adultes.



200 livrets pédagogiques pour les 6/11 ans et les familles édités et distribués pour accompagner la sensibilisation du jeune public aux enjeux de la transition écologique.

7.

ENGAGER NOS PARTENAIRES



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

Partenaire principal

BNP Paribas soutient la Cité Fertile pour accompagner l'emploi durable et le développement de l'E.E*.S.S. (*E pour Environnementale) en Seine-Saint-Denis, sensibiliser tous les publics à l'agriculture urbaine, à l'éco-citoyenneté et aux Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.

ILS SOUTIENNENT LE PROJET DE LA CITÉ FERTILE :



ILS CONTINUENT DE SUIVRE LE PROJET DE LA CITÉ FERTILE CETTE ANNÉE



ILS ONT DÉCIDÉ DE NOUS SUIVRE CETTE ANNÉE



La Commune
centre dramatique
national
Aubervilliers





8.

RELAYER NOS ACTIONS DANS LES MÉDIAS

- La Cité Fertile, exemple de tiers-lieu cité par **Libération** dans son article "Les friches sont des lieux où l'on peut tout réinventer"
- Notre programmation d'été a été relayée par **le Parisien, Canal Pantin, Télérama, l'Express, Time Out, Trax, 20 Minutes, l'Info Durable et l'Événementiel.**
- L'émission **Quotidien** a fait un reportage d'une dizaine de minutes sur notre événement les Journées d'Été des écologistes. Un événement qui a également été relayé par de nombreux médias comme **Ouest France, Libération, l'Obs ou Le Figaro.**
- La Cité Fertile, exemple de tiers lieu actif pendant le confinement cité par **Télérama** dans son article "Tiers-lieux confinés : et si c'était le moment de penser le monde d'après ?"
- **Les Echos** et **le Parisien** ont présenté l'incubateur de notre Campus des Tiers-Lieux
- Le magazine **ELLE** est parti à la découverte de la green guérilla et de la serre de la Cité Fertile avec notre résidente Ophélie Ta Mère Nature.
- **Madame Figaro** a référencé la Cité Fertile comme lieu pour s'initier à la végétalisation urbaine.
- **Les Éclaireurs de Canal +, Seine-Saint-Denis Magazine, le Journal du Dimanche et Psychologies magazine** ont relayé le festival d'Empow'her dédié à l'entrepreneuriat féminin et organisé à la Cité Fertile en septembre
- **Canal Pantin** a rencontré nos créateur.ice.s engagé.e.s présent.e.s pendant notre marché de Noël.



©AdrienRoux



**LACITÉ
FERTILE**

14 Avenue Edouard Vaillant - 93500 Pantin
0148430460
contact@lacitefertile.com
www.citefertile.com

CONTACTS :

Exploitation : Roman Fruitier roman@sinnyooko.com
Développement et partenariats : Helene Flourac helene.flourac@citefertile.com
Communication : Amélie Chaumeton com@citefertile.com
Site et technique : Ronan Sparfel ronan@citefertile.com
Programmation : Laure Vergne laure@sinnyooko.com
Privatisations : Aurélien Carré privatisation@sinnyooko.com

Relation presse : Lollypop Communication
Presse : Marino Le Bleis marino@lollypopcommunication.com
Radio & TV : Véronique Broyer verob@lollypopcommunication.com

Un lieu de **sinny&ooko**

Des tiers-lieux culturels pour mieux vivre ensemble,
plus proche de l'environnement.

Formation : Le Campus des Tiers-Lieux
www.campusdestierslieux.com

Ingénierie culturelle et aide à la maîtrise d'usages : Conseil&Développement
www.sinnyooko.com