



**LACITÉ  
FERTILE**

**BILAN 2021**



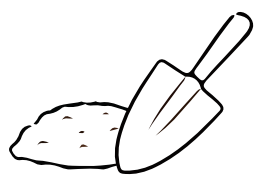


2021

# Quartier libre pour la ville durable



Pour sa troisième étape d'expérimentation, la Cité Fertile a donné quartier libre à toutes celles et ceux qui œuvrent pour la ville durable, en devenant un véritable lieu refuge.



Étape 1 :  
**le sol**  
(2018-2019)

S'installer  
et accueillir



Étape 2 :  
**le semis**  
(2020)

Explorer  
des solutions



Étape 3 :  
**l'ensoleillement**  
(2021)

Faire grandir  
et soutenir les initiatives  
positives



Étape 4 :  
**les fruits**  
(2022)

Transmettre  
l'expérience

Quartier libre aux artistes qui ont eu besoin d'espaces pour continuer de créer, aux étudiant.e.s pour réviser et travailler en petits groupes, aux associations qui portaient une initiative solidaire sur le territoire, aux structures à impact pour continuer de se développer et de rencontrer leurs publics.

Quartier libre enfin et surtout aux publics, aux habitant.e.s de Pantin et de Seine-Saint-Denis, pour inspirer et participer à des projets placés sous le signe de l'éco-responsabilité et l'intergénérationnel.







# SOMMAIRE

Inclure tous les publics .....	3
Accueillir des événements à impact .....	5
S'engager pour la transition écologique et sociale .....	9
Se mobiliser pendant les périodes de fermeture .....	11
Impliquer les habitant.e.s dans le projet .....	12
Construire avec nos partenaires .....	13
Relayer nos actions dans les médias .....	14
Contacts .....	15







1.

## INCLURE TOUS LES PUBLICS



### UN PROJET QUI FÉDÈRE

- > **Plus de 121 925 personnes accueillies** à la Cité Fertile en semaine et les weekends.
- > **Près de 1050 personnes accueillies pour des visites guidées** du tiers-lieu afin de découvrir le projet et s'en inspirer.
- > Près de **585 personnes accueillies lors d'ateliers de sensibilisation** autour de la biodiversité, de l'économie circulaire et de la consommation responsable.
- > **70%** de ces ateliers étaient réservés aux enfants.



### UN LIEN AVEC TOUS LES PUBLICS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- > **85 000 personnes abonnées sur nos réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn).
- > **12 000 visiteur.se.s** sur notre site internet.
- > **Plus de 22 000 lectures de nos newsletters** dédiées à la programmation, à la vie du tiers-lieu et aux initiatives solidaires.



### NOMBRE D'ABONNÉ.E.S SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

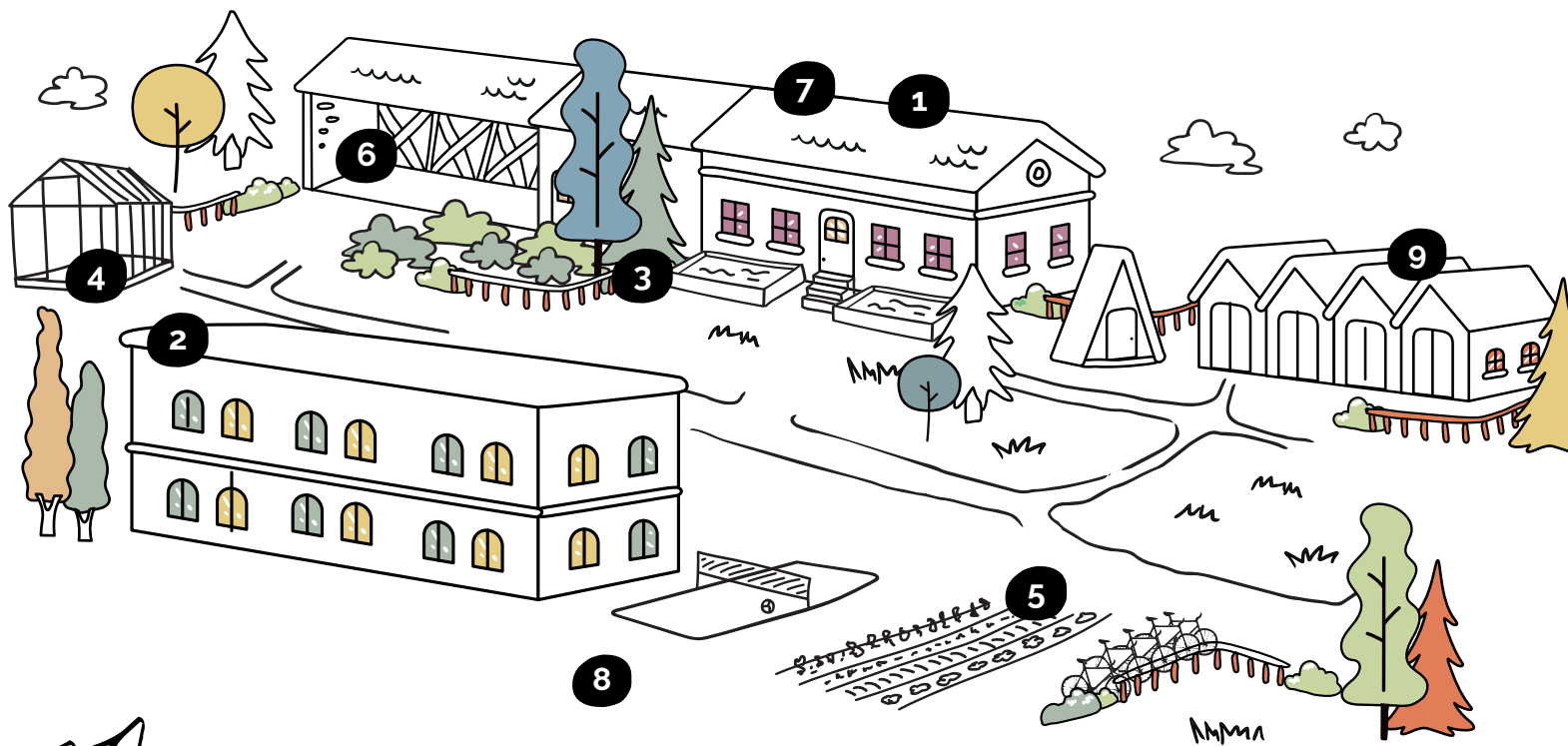
2019 : 29 000 abonnés  
2020 : 60 000 abonnés  
2021 : 85 000 abonnés



### UN LIEU D'EXPÉRIMENTATION ET D'ENGAGEMENT POUR LES PROFESSIONNEL.LE.S

- > **9000 professionnel.le.s et 80 entreprises accueillies** pour leurs événements porteurs de sens.
- > **30 personnes accueillies dans le cadre de LearnEx** pour explorer et penser la ville durable.





## UN ESPACE D'ACCUEIL POUR DE NOMBREUX.SES RÉSIDENT.E.S PERMANENT.E.S

- 1** **Le Campus des Tiers-Lieux** : centre de formation et incubateur pour tou.te.s les porteur.se.s de projet de tiers-lieux en France et à l'international. Cette année, **81 personnes ont été formées au métier de "responsable de tiers-lieu culturel"** et **24 porteur.se.s de projet ont été incubé.e.s** pour créer leur lieu.
- 2** **La Paname Brewing Company** : brasserie artisanale. **Plus de 39 000L de bières produites sont vendues à la Cité Fertile.**
- 3** **La Source Foodschool** : école de restauration éthique qui forme les restaurateur.ice.s de demain et propose du lundi au jeudi une carte responsable au restaurant. **12 apprenant.e.s ont inauguré la première promotion.**
- 4** **Ta Mère Nature** : pépiniériste de quartier, actrice de la green guerilla, Ophélie Damblé a installé sa serre dans la Cour de la Cité Fertile. Elle sensibilise les enfants et les adultes à la végétalisation urbaine au travers de ses vidéos, ses livres et ses ateliers ouvert à tou.te.s. **50 ateliers ont été ainsi proposés cette année.**
- 5** **La Sauge** : association de sensibilisation à l'agriculture urbaine qui investit chaque semaine le potager avec les élèves de l'école élémentaire publique pantinoise Sadi Carnot. **40 ateliers ont été organisés cette année.**
- 6** **La Ruche Qui Dit Oui** : distribution hebdomadaire de fruits, légumes issus de producteur.ice.s locaux. **37 distributions ont été réalisées en 2021.**
- 7** **INCOPLEXg3** : incubateur de start-ups à impact en Seine-Saint-Denis soutenu par **BNP Paribas**. **Près de 14 projets entrepreneuriaux ont été accompagnés cette année.**
- 8** **CityBzz** : espace d'apiculture urbaine dédié à la production de miel et à la médiation auprès de tous les publics. **100kg de miel ont été récoltés.**
- 9** **La Coop de Pantin** : épicerie auto-gérée et coopérative qui propose des produits issus majoritairement de l'agriculture biologique et du commerce équitable, avec une offre locale et du vrac. **42 distributions ont été réalisées en 2021.**





2.

## ACCUEILLIR DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT

Pour la deuxième année consécutive, notre programmation a dû être adaptée au contexte sanitaire. Nous avons continué d'accueillir pendant nos **8 mois d'ouverture** des événements culturels, artistiques, festifs, familiaux, éco-culturels et surtout ouverts à tou.te.s.

> **226 événements accueillis** dont 22 marchés de créateurs, artisans et producteurs locaux, 41 visites, 69 ateliers, 7 conférences, 20 open air & concerts, 4 villages associatifs & rencontres citoyennes, 6 forum & rencontres professionnelles, 19 événements sportifs, 25 événements en ligne et 13 festivals.

### ZOOM SUR 3 ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS EN 2021 :

Lieu d'accueil des grand événements de sensibilisation pour une société plus durable, la Cité Fertile est fière d'avoir accueilli :



#### **WE TOO FESTIVAL** 9-12 SEPTEMBRE / 2000 PERSONNES

Un événement féministe, familial et inclusif en direction des femmes, des hommes et des personnes non binaires de tout âge. Il s'agissait pendant deux journées de s'interroger et d'échanger autour de l'éducation non genrée et la famille. Au programme : des spectacles et des projections, des ateliers, des tables rondes, une librairie engagée, un djset et d'autres animations tout public.



#### **APPEL À AGIR - IN SEINE-SAINT-DENIS** 20 OCTOBRE / 500 PERSONNES

Accueil des lauréats de l'appel à agir de In Seine-Saint-Denis, un appel à projets pour tous les acteur.ice.s engagé.e.s du 93 qui agissent sur le territoire en réinventant des modes de vie plus solidaires et durables. L'association des Amis de la Cité Fertile était lauréate pour "Essentiel.le.s", un projet d'accompagnement des étudiant.e.s de Seine-Saint-Denis autour des métiers de la transition écologique et sociale.



#### **LA CITÉ DES MERVEILLES** 4-19 DÉCEMBRE / 14 000 PERSONNES

Pour son dernier hiver à Pantin, la Cité Fertile s'est parée de ses habits de fête et est devenue la Cité des Merveilles. Au cœur de cette fête foraine éco-responsable, c'était l'occasion de déambuler entre les stands de marchés, les jeux et attractions pour petit.e.s et grand.e.s, ainsi que les stands de street food salés et sucrés. L'écologie et la fête se mélangeaient dans une ambiance enchantée !





# ÇA S'EST PASSÉ EN 2021



Utile, Marché de la  
Céramique



Journée de l'EE\*SS  
(\*E pour Environnementale)



Grandes ventes au kilo  
avec Emmaüs Alternatives  
et Emmaüs Coup de Main



La Fête du Pain



Les marchés de Noël  
engagés de la Cité Fertile



Empow'her festival,  
dédié à l'entrepreneuriat  
féminin



La Fresque du Climat



Tout Day, le 1er festival  
de l'économie circulaire

# 12 WEEKENDS POUR LES ODD\* : 2E EDITION POUR L'APPEL À CANDIDATURES

"12 week-ends pour les ODD\*" est un **appel à projet** pour mettre à disposition gracieusement les espaces de la Cité Fertile au profit d'associations, collectifs, fondations ou entreprises de l'EE\*SS, le temps d'un week-end. Ils intègrent 1 journée à destination des professionnels (vendredi) et 2 jours de sensibilisation pour les publics (samedi et dimanche). Les candidat-es proposent un format événementiel sur un des thèmes des 12 ODD\* sélectionnés par la Cité Fertile.



**OBJECTIF 3 :**  
Bonne santé  
et bien-être



**OBJECTIF 4 :**  
Éducation de qualité



**OBJECTIF 5 :**  
Égalité entre les  
sexes



**OBJECTIF 6 :**  
Eau propre et  
assainissement



**OBJECTIF 7 :**  
Énergie propre et  
d'un coût abordable



**OBJECTIF 8 :**  
Travail décent et  
croissance économique



**OBJECTIF 9 :**  
Industrie, innovation  
et infrastructure



**OBJECTIF 11 :**  
Villes et communautés  
durables



**OBJECTIF 12 :**  
Consommation  
et production  
responsables



**OBJECTIF 13 :**  
Mesures relatives  
à la lutte contre les  
changements climatiques



**OBJECTIF 14 :**  
Vie aquatique



**OBJECTIF 15 :**  
Vie terrestre



## OBJECTIFS



- > Soutenir et mettre en avant les acteur-ices de l'EE\*SS.
- > Faire se rencontrer les publics, les entreprises, les associations et les institutions au coeur de la ville durable.
- > Partager des solutions concrètes pour les ODD\*



EN 2021



5 lauréat.e.s (janvier 2021)

**Membres du jury :** Amina Bouri (Low Carbon France), Antoine Sire (BNP Paribas), Adrien de Blanzay (ADN), Nathalie Berlu (EST ENSEMBLE), Axelle Poulailion (In Seine-Saint-Denis), Salim Didane (Ville de Pantin), Laurent Terrisse (Agence Limite), Elisa Yachvitz (Les Canaux) et Stéphane Vatinel (Sinny&Ooko).





**EMPOW'HER**  
**Festival de l'Entrepreneuriat**  
**Féminin**  
 ODD\* 5

Rendre visibles celles qui portent le changement, inspirer et susciter des vocations pour agir en faveur de l'intérêt général.



**SOL**  
**Festival des**  
**solutions fertiles**  
 ODD\* 12

Deux jours pour parler de transition agricole et alimentaire.



**MALAGASY WOMEN**  
**EMPOWERMENT -**  
**S'engager pour l'autre**  
**bout du monde**  
 ODD\* 5

Trois jours de forum autour du genre dans les pays en voie de développement, en faveur de l'égalité et de la solidarité internationale.



**LA FRESQUE DU CLIMAT**  
**Fait son Festival**  
 ODD\* 13

Trois jours pour sensibiliser aux enjeux climatiques.

Un projet soutenu par



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

4.

## S'ENGAGER POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE



### MOBILITÉ DOUCE ET SPORT

> **1 journée découverte du patin à roulettes** avec l'association pantinoise Flaneurz : **55 habitant.e.s des QPV** du territoire ont eu accès gratuitement à cette journée d'initiation sportive dans le cadre des Contrats de Ville.

> **1 parc à vélos** à disposition des publics.



### ECONOMIE CIRCULAIRE

> **2220 kg de déchets revalorisés** grâce au compost installé avec EST ENSEMBLE.

> **47 adhérent.e.s** bénéficient de ce compost.



### PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

> **40 sessions de jardinage** animées par **La Sauge** au potager et financées par BNP Paribas.

> **50 ateliers d'agriculture urbaine** animés par **Ta Mère Nature** dans la serre.

> **3 temps de découverte de l'apiculture gratuits** animés par **CityBzz**.



### COMMERCE LOCAL ET DE PROXIMITÉ

> **5 marchés** organisés pendant l'année avec des **artisans et des producteurs locaux**.

> **37 distributions** en circuit-court de produits alimentaires frais avec la **Ruche Qui Dit Oui**.

> **42 distributions** en circuit-court de produits alimentaires secs avec la **Coop de Pantin**.

> **39070L de bières artisanalement brassées** par **Paname Brewing Company** sont vendus à la Cité Fertile.

> **100%** des bières vendues sont brassées **sur le territoire**.



### TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

> Nos bassins et bacs de récupération d'eau de pluie ont une capacité de **240 000L** afin d'arroser nos plantes.

> **578 500L d'eau économisés** grâce à nos toilettes sèches.





12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



## ALIMENTATION ET CONSOMMATION RESPONSABLE

LA SOURCE À LA CITÉ FERTILE, UN RESTAURANT RESPONSABLE

- > **28077 couverts** servis au restaurant pendant nos 8 mois d'ouverture.
- > **5254 bouteilles consignées rendues** à nos fournisseurs.
- > **60% des softs** vendus sont **fabriqués sur place** par nos équipes.
- > Arrivée de **La Source Foodschool** en octobre au restaurant. La carte proposait une entrée, deux plats dont **1 proposition végétarienne, et un dessert végétalien.**

### La Source Foodschool

Notre restaurant accueille depuis septembre 2021 les cheff.e.s apprenti.e.s de La Source Foodschool et leur formation Foodcamp. Ils.elles sont formé.e.s à la restauration responsable de demain. 12 apprenant.e.s ont inauguré la première promotion.





5.


## SE MOBILISER PENDANT LES PÉRIODES DE FERMETURE




2021 a été une année perturbée pour la Cité Fertile, qui a dû une nouvelle fois fermer ses portes aux publics. Pendant ces 4 mois de fermeture, la Cité Fertile est restée mobilisée et a continué d'accueillir des initiatives solidaires.


 **1030 étudiant.e.s** accueilli.e.s dans nos espaces de travaux.


 **280 bénévoles mobilisés** et **9 tonnes de denrées alimentaires et d'hygiène** collectées avec Le Secours Populaire.


 **Mise en place d'un espace de repos temporaire pour les sans abris**, avec l'Armée du Salut dans le cadre du plan Grand Froid, pendant 10 jours.

 **110 associations de Seine-Saint-Denis** ont pu bénéficier d'une mise à disposition de nos espaces.

 **1 librairie solidaire** installée dans notre restaurant avec **Label Emmaüs**.

 **21 distributions assurées par La Ruche Qui Dit Oui** pendant les périodes de confinement pour soutenir les producteur.ices locaux.

 **18 distributions assurées par la Coop de Pantin** pendant les périodes de confinement pour soutenir les producteur.ices locaux.

 Tous les jours, **collectes solidaires** avec **Le Froc tout Chaud, Règles Élémentaires et le Pavé**.

 **24 permanences accueillies** du S.E.A.T de Bobigny.







6.

## IMPLIQUER LES HABITANT.E.S DANS LE PROJET

L'association **Les Amis de la Cité Fertile** porte le projet pédagogique de la Cité Fertile. Elle développe des projets innovants d'action culturelle et de mobilisation citoyenne.

### 1. UNE PROGRAMMATION AU QUOTIDIEN

pour tous les publics :  
visites, ateliers  
pédagogiques,  
temps de pratique  
sportive

### 2. DES SERVICES DE PROXIMITÉ :

accès au compost et à  
des espaces de travail  
réservés

### 4. UN ÉCOSYSTÈME :

rencontres et co-construction  
de projets avec des actrices et  
des acteurs engagé.e.s dans la  
transition écologique et sociale



### 3. DES PROJETS D'ACTION ÉCO-CULTURELLE :

accompagnement des  
habitant.e.s de Pantin et  
de Seine-Saint-Denis  
sur les sujets de  
la ville durable

### L'ASSOCIATION LES AMIS DE LA CITÉ FERTILE C'EST :

- > **47 adhérent.e.s.**
- > **109 activités tous publics accueillies** : zumba, cirque, chorale, apiculture, couture.
- > **31 visites gratuites** qui ont réuni **449 personnes.**
- > **217 bioseaux collectés** grâce au compost.
- > **220 livrets pédagogiques** distribués pour accompagner la sensibilisation du jeune public aux enjeux de la transition écologique.



7.

## ENGAGER NOS PARTENAIRES



**BNP PARIBAS**

La banque d'un monde qui change

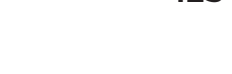
### Partenaire principal

Devenu au milieu des années 2000 le premier employeur privé de la Seine-Saint-Denis, BNP Paribas n'a cessé depuis 15 ans de développer ses liens avec ce territoire et d'oeuvrer pour l'inclusion sociale de sa jeunesse. Partenaire de la vie économique, associative et culturelle du département, le groupe bancaire soutient La CitéFertile. BNP Paribas renforce ainsi son engagement local et son action pour une croissance économique plus durable et mieux partagée, l'inclusion des personnes et des territoires.

### ILS SOUTIENNENT LE PROJET DE LA CITÉ FERTILE :



### ILS FONT VIVRE LE PROJET AVEC NOUS



### ILS SOUTIENNENT L'ASSOCIATION LES AMIS DE LA CITÉ FERTILE







8.

## RELAYER NOS ACTIONS DANS LES MÉDIAS

- La Cité Fertile, est mentionné dans **Le Parisien** comme incubateur pour les Tiers-lieux de demain, à travers ses formations.
- Tout au long de l'année, notre programmation a intéressé de nombreux médias comme **Télérama**, **Enlarge Your Paris**, **Les Echos**, le **Journal du Grand Paris**, le **JDD**, **Time Out**, **Le Parisien**, **l'Équipe**, **l'Humanité**, **20 Minutes** ou encore **Radio Nova**.
- Stéphane Vatinel, le directeur de la Cité Fertile, a été interviewé par **Les Echos**, **Le Parisien** et **l'ADN** pour parler des tiers-lieux et de leurs impacts.
- Les actions solidaires mises en place par notre tiers-lieux pendant la période de fermeture ont été relayées par **Canal Pantin**, **Le Monde**, **Le Parisien** et **Studyrama**.
- **L'Obs** a référencé la Cité Fertile comme lieu innovant pour le Grand Paris dans sa vidéo "**Les dix lieux à découvrir qui font déjà le Grand Paris**".
- Le magazine **The Simple Things** nous raconte le projet et le parcours personnel de notre résidente Ophélie Ta Mère Nature.
- **Les Echos Start** et **France Culture** ont rencontré notre résidente Ophélie Ta Mère Nature pour parler d'agriculture urbaine.
- **M6** a fait un reportage de 3 minutes pour son journal de 20h pour présenter notre tiers-lieux et ses différentes activités.
- **Timeout**, **Konbini**, **Sortir à Paris**, **Mint Magazine**, **Paris ZigZag** et **Telerama** ont relayé notre festival de la Fête du Pain organisé à la Cité Fertile en juin.
- **Féminin Bio**, **Elle**, **Terrafemina**, **Madmoizelle** et **Le Parisien** ont relayé le WeToo Festival, un festival féministe, inclusif et familiale organisé en septembre à la Cité Fertile.
- Notre fête foraine d'hiver la Cité des Merveilles a été relayée par **Radio Nova**, **Le Parisien**, **le JDD** ou encore **Enlarge Your Paris**.



**LACITÉ  
FERTILE**

14 Avenue Edouard Vaillant - 93500 Pantin  
0148430460  
[contact@citefertile.com](mailto:contact@citefertile.com)  
[www.citefertile.com](http://www.citefertile.com)

## CONTACTS :

**Exploitation** : Roman Fruitier [roman@sinnyooko.com](mailto:roman@sinnyooko.com)  
**Développement et partenariats** : Helene Flourac [helene.flourac@citefertile.com](mailto:helene.flourac@citefertile.com)  
**Administration** : Timothée Da Silva [admin@citefertile.com](mailto:admin@citefertile.com)  
**Communication** : Amélie Chaumeton [com@citefertile.com](mailto:com@citefertile.com)  
**Régie** : Tanguy Molon [tanguy@sinnyooko.com](mailto:tanguy@sinnyooko.com)  
**Production** : Antoine Chaléat [antoine@citefertile.com](mailto:antoine@citefertile.com)  
**Programmation** : Laure Vergne [laure@sinnyooko.com](mailto:laure@sinnyooko.com)  
**Privatisation** : Aurélien Carré [privatisation@sinnyooko.com](mailto:privatisation@sinnyooko.com)

**Relation presse** : Lollypop Communication  
**Presse** : Marino Le Bleis [marino@lollypopcommunication.com](mailto:marino@lollypopcommunication.com)  
**Radio et Télé** : Véronique Broyer [verob@lollypopcommunication.com](mailto:verob@lollypopcommunication.com)

Un lieu de **sinny&ooko**

Des tiers-lieux culturels pour mieux vivre ensemble,  
plus proche de l'environnement.

Formation : Le Campus des Tiers-Lieux  
[www.campusdestierslieux.com](http://www.campusdestierslieux.com)

Ingénierie culturelle et aide à la maîtrise d'usages : Conseil&Développement  
[www.sinnyooko.com](http://www.sinnyooko.com)